

Concern Design und „kritisches/affirmatives“ Design – Vergleich ausgewählter Merkmale

© Peter Friedrich Stephan 2023 www.designingtransformation.org



Kritisches Design	Affirmatives Design	Merkmale	Design von Concerns	Beispiele
-------------------	---------------------	----------	---------------------	-----------

Warum?

		Selbst-/ Fremdbild		
Teil der Lösung	Teil des Problems		Aufgaben erfinden und gestalten Formate entwerfen, Spekulation	Reformatierte Vorstellungen von Familie, Kindheit, Jugend, Liebe, Vertrauen, Arbeit, Bildung, Gesundheit, Sicherheit (...) sowie von Systemen wie Mobilität, Energie, Kommunikation (...)
Apokalyptiker, Heilige Autoren, Forscher Unternehmer (Aicher)	Integrierte, Sünder Designer als Marke Machtausstatter (Starck)	Stellung der Designer	Heilige <i>und</i> Sünder Dabeisein <i>und</i> Dagegensein	„Simul iustus et peccator“ (Luther)
normativ „im Sinne der Gesellschaft“ (Dunne/Raby)	opportunistisch im Sinne der Industrie	Ethik	situativ, lokal/zeitlich gerahmt	Schnittmenge der Interessen von Kunde – Designer – Gesellschaft (Eames) – first world problems? Ontologie?
Vernunft: Bedürfnis/Mangel Negation der Triebkräfte	Unvernunft: Befriedigung/Überfluss Ausbeutung der Triebkräfte	Leitbild	erweiterte Vernunft: Anerkennung der Unvernunft in Triebkräften des Handelns (Intensität, Richtung, Interaktion)	„Protect me from what I want“ (Holzer) Askese/Exzess, Empathie/Egomanie Laien/Experten, Individuen/Gruppen, ...

Was?

		Aufgabe		
Designer bilden den Kunden, überzeugen die Nutzer, moderieren und forschen	Designer folgen dem Kunden, manipulieren die Nutzer, setzen effizient um		verdichten/artikulieren von Concerns Modelle für Handlungen und Identitätsbildung	Design „reduziert Ungewissheit“ (Baecker) Design „bewältigt Unverfügbarkeit“ (Sloterdijk)
angemessen, funktional gute Dinge/Services	unangemessen, überflüssig schlechte/böse Dinge/Services	(Produkt-) charakter	widerständige/fügsame Dinge/Services Eigensinn von Dingen/Material neue Praxen/Handlungsketten	Attraktoren und Umnutzungen: Ghettoblaster, Jeans, SMS, Blockchain, ... Geschäftsmodelle bei Ikea, McDonald's, WhatsApp, PayPal
„Die Küche zum Kochen“ (Aicher)	Yachtdesign für Oligarchen	Anwendung	Mögliche Forschungsfrage nach dem Concern „Vertrauen“: How to design trust?	Zukunftswerkstatt für Banken
Akademie, Diskurs	Markt, Praxis	Referenz systeme	Think- und Dotanks, Beratung und Forschung, Nutzung und Wirkung	Praxeologie (Bourdieu)

Wie?

		Fokus		
Human centered	Profit centered		Concern centered	Welche kulturellen Formate werden künftig akzeptiert?
Gebrauchswert	Tauschwert	Ökonomie	Tausch von Intensitäten, Aufmerksamkeit, symbolischem Kapital	Wert als „quantifizierbare Überzeugungskraft“ (Tarde), „Ökonomie des Wunsches“ (Lyotard)
Fragen	Antworten	Modus operandi	Fragen <i>und</i> Antworten interventionistisch	„Willst Du erkennen, lerne zu handeln“ (von Foerster)